



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, FINANCIAL LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING DAN DAMPAKNYA TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH DI JAKARTA ISLAMIC INDEX YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, financial leverage, dan profitabilitas terhadap pengungkapan islamic social reporting serta dampaknya terhadap harga saham. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah path analysis dengan analisis jalur dan pengujian hipotesis. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 88 perusahaan di Jakarta Islamic Index yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) periode 2012-2014.

Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu ukuran perusahaan, financial leverage, dan profitabilitas. Variabel dependen pada penelitian ini yaitu harga saham dan pengungkapan islamic social reporting sebagai variabel intervening. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, financial leverage, dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengungkapan islamic social reporting. Pengujian dari masing-masing variabel didapatkan ukuran perusahaan, financial leverage, dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan islamic social reporting. Pada pengujian terhadap harga saham variabel ukuran perusahaan, financial leverage, profitabilitas dan pengungkapan islamic social reporting secara bersama-sama maupun masing-masing berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Profitabilitas, ISR, Harga Saham.